

InnovationCamp „Mobility Reloaded: TrafficHack4Kiel“

Den Teilnehmern der Veranstaltung wird die Möglichkeit gegeben, in einem kreativen Umfeld Konzepte und Geschäftsideen zu entwickeln, die in Zusammenhang mit Mobilität in Kiel stehen. Es könnten Konzepte zu intelligenten, App-gestützten Verkehrsangeboten, zu Bussen und Fährlinien, zum Radfahren in Kiel, zur Vermietung von e-Scootern, zum autonomen Fahren, zu neuen Verkehrswegen (z.B. Seilbahnen (über die Förde?), Brücken), zur Digitalisierung des ÖPNV etc. entwickelt werden. Während des Workshops können Sie (digitale) Produkt- und Dienstleistungsideen erarbeiten, die die Mobilität revolutionieren oder ein kleines Puzzleteil zu deren Verbesserung beisteuern. Sie bestimmen, mit welchem Ansatz Sie sich befassen wollen.

Die Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit opencampus durchgeführt und steht auch Studierenden der Christian-Albrechts-Universität und der Muthesius Kunsthochschule offen. Den Teilnehmern wird eine Reihe unterschiedlicher Methoden und Instrumente vorgestellt, die im weiteren Studien- und Karriereverlauf gewinnbringend eingesetzt werden können.

Neben den Dozenten werden externe Referenten in die Thematik einführen, Anregungen geben und als Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

Herzlich willkommen sind Studierende aller Fachbereiche der Kieler Hochschulen, die Interesse haben, sich mit (Geschäfts-)Ideen und Konzepten zum Thema "Mobilität" in Kiel auseinander zu setzen, z.B. könnten Ideen zum autonomen Fahren, zu Smart Traffic, zu Seilbahnen oder Brücken, zur weiteren Digitalisierung des ÖPNV oder rund um das Fahrradfahren in Kiel etc. entwickelt werden. In diesem Workshop haben u.a. (Wirtschafts)-Informatiker, medienaffine Studierende, Designer, Naturwissenschaftler, Ingenieure, BWLer (und natürlich auch Studierende anderer Fachrichtungen) die Chance, Konzepte, Geschäftsmodelle, Dienstleistungen, Apps oder Prototypen etc. auszuarbeiten.

Bitte eigene Laptops mitbringen.

Veranstaltungsort:

09. – 11. Mai: starterkitchen (Wissenschaftspark, Kuhnkestraße 6, 24118 Kiel)

Grober Ablauf:

Donnerstag, 09. Mai 2019; 16-20:00h:

Treffen in der starterkitchen um 16h.

Gegenseitiges Kennenlernen der Studierenden und der Dozenten; Impulsvorträge externer Referenten zur Einstimmung in die Thematik; Diskussion möglicher konkreter Themen; Teambildung (max. Teamgröße 3 Personen). Gemeinsamer Ausklang des Abends.

Freitag, 10. Mai 2019; 9:30-20:00h:

Treffen in der starterkitchen um 9:30h. Arbeiten in den gebildeten Teams an den gewählten Themen.

Zu den Aufgaben, die – abhängig von der Wahl des Themas relevant sein könnten – zählen: Probleme oder Bedürfnisse potenzieller Zielgruppen identifizieren, Lösungsmöglichkeiten diskutieren und eigene Ansätze formulieren; Steckbrief erarbeiten; Story zur Umsetzung der Vision bzw. des Konzeptes entwickeln; grobes Geschäftsmodell ausarbeiten; zu erwartenden

Nutzen des Konzeptes beschreiben. Zwischendurch Kurzpräsentationen der Arbeitsergebnisse.

Mittags: evtl. kurze Exkursion.

Abends Ausklang mit einem gemeinsamen Essen.

Samstag: 11. Mai 2019; 9:30-17:30h:

Beginn des Tages um 9:30h in der starterkitchen.

vormittags:

Weitere Ausarbeitung & Diskussion der Konzepte; ggf. Arbeit an Prototypen (mockups) oder Formulierung eines Ertragsmodells und Planung der Finanzen/Erstellung eines Rentabilitäts- & Liquiditätsplans.

nachmittags:

Erstellung einer Präsentation/evtl. Fortsetzung der Entwicklung der Prototypen.

16h: Präsentation der Ergebnisse aller Gruppen vor einer Jury.

Aufgrund der Vielfalt unterschiedlicher Ansatzpunkte zum Thema Mobilität kann die Arbeit in den einzelnen Teams individuell gestaltet werden. Feste Termine während des Workshops dienen der Darstellung der jeweiligen Entwicklungsstände und der Sammlung von Feedback.

Hinweis zu den zu erwerbenden Leistungspunkten:

- Studierende der FH Kiel können für die Teilnahme am InnovationCamp einen Leistungspunkt erwerben.
- Es besteht die Möglichkeit über opencampus 2,5 Leistungspunkte zu erwerben. Hierfür sind über die Teilnahme am InnovationCamp hinaus weitere Leistungen zu erbringen: Auftragsvereinbarung abschließen, eigenes Projekt weiter ausarbeiten, Zwischenstand mit Statusbericht erläutern, Abschlussbericht mit Stundenauflistung verfassen, Ergebnisse präsentieren/Prototypen vorstellen.