

Ernährungstrends der Zukunft - Konsumentenbefragung zur Verbraucherakzeptanz alternativer Nahrungsmittel

Einführung in die statistische Datenerhebung und -auswertung

Fallstudie

Ein Start-up plant eine größere Forschungsinvestition in eine innovative und alternative Nahrungsmittelproduktion. Um kurzfristig einen wichtigen Investor zu gewinnen, soll das Marktpotential des neuen Produktes faktenbasiert eingeschätzt werden. Das Start-up hat diesbezüglich ein Marktforschungsunternehmen beauftragt. Sie arbeiten als Team in dem Marktforschungsunternehmen und sind in einem Teilprojekt dafür verantwortlich, die Akzeptanz des neuen Produktes durch eine Konsumentenbefragung zu analysieren.

Forschungsprozess		Aufgaben Die Studierenden ...	Milestones
1	Definition	... definieren im Team eine Forschungsfrage zur Verbraucherakzeptanz eines zukünftigen Ernährungstrends (z.B. synthetische Milch, Fleisch).	Anfang IDW Tag 1: Workshop 4h: Teambildung, Forschungsfrage, Vermittlung der theoretischen Kompetenzen, Erstellung des Forschungsmodells
2	Design	... entwickeln auf Basis der Literatur ein Forschungsmodell (Beispiel-Konstrukte: wahrgenommenes Risiko, Allgemeine Einstellung zum Konsum, Kaufintention) und anschließend einen Fragebogen.	Tag 1-2: Eigenständige Teamarbeit zur Erstellung eines Fragebogens 11h Tag 3: Workshop 4h (Alle): Zusammenführung der Teamarbeit - Ein gemeinsamer Fragebogen (max. 5 Min. Beantwortungszeit pro Proband, max. 2 Seiten-Fragebogen)
3	Data Gathering	... führen eine Konsumentenbefragung durch, um eine zuvor ausreichend große Zufalls-Stichprobe zu erhalten (z.B. schriftliche Befragung in der Fußgängerzone unter Einhaltung der Hygieneanforderungen).	Mitte IDW In eigenständiger Teamarbeit Befragungen durchführen
4	Data Analysis	... werten die erhobenen Daten durch die Anwendung einfacher statistischer Analyseverfahren aus.	Ende IDW Workshop 6h Einführung in die Datenanalyse auf Basis der erhobenen Daten
5	Documentation	... erstellen visuell und inhaltlich anspruchsvolle Abbildungen, um die Top-Ergebnisse in Bezug auf die Forschungsfrage zu dokumentieren.	Nach den IDW Eigenständige Teamarbeit, um die Daten weiter auszuwerten und die Präsentation zu erstellen (max. 2 h Coaching von den Dozenten).
6	Do	... präsentieren und interpretieren die Ergebnisse vor dem Start-up.	2 Wochen nach den IDW Prüfungsleistung 20 Min. Präsentation + 20 Minuten Diskussion pro Team + Abschlussfeedback (20 Min)