

Angemeldeter/vorläufiger Titel:

Exkursion: Techniker Krankenkasse, Hamburg

Neuer Titel:

Kommunikation, die verbindet. So arbeitet die Unternehmenskommunikation der Techniker Krankenkasse.

Kurztitel für das Zertifikat:

Exkursion: Die Unternehmenskommunikation der Techniker Krankenkasse.

Dauer der Veranstaltung: 5 Std

Teilnehmerzahl begrenzt auf: 15

Termin: 5. Mai, 9.00 – 14.00 Uhr

Inhaltsbeschreibung:

Diese Exkursion bietet praxisnahe Einblicke in die Unternehmenskommunikation der Techniker Krankenkasse, eine der größten gesetzlichen Krankenversicherungen in Deutschland.

Der Tag beginnt mit einer Führung durch die Unternehmenszentrale in Hamburg sowie das Film-Studio der Unternehmenskommunikation. Im Anschluss haben die Studierenden die Chance, an der Morgenrunde des Teams der Unternehmenskommunikation teilzunehmen, bei der die tägliche Agenda festgelegt wird.

Anschließend stellen Jacqueline Dauster, Leiterin interne Unternehmenskommunikation und Daniel Burgstaler, Leiter digitale Kommunikation, ihre beiden Bereiche vor und berichten von den verschiedenen Facetten der interne und externe Unternehmenskommunikation. Im direkten Austausch erhalten die Teilnehmenden so ein unmittelbares Verständnis für die kommunikativen Herausforderungen und Erfolge der TK. Doch es bleibt nicht nur bei der Theorie: bei einer realen Aufgabenstellung können die Studierenden ihr neu erworbenes Wissen gleich in die Praxis umsetzen.

Geplant ist auch ein gemeinsames Mittagessen in der Kantine, um sich weiter auszutauschen und zu vernetzen.

Hinweise:

Wir treffen uns um 8.50 Uhr vor dem Haupteingang der Unternehmenszentrale der Techniker Krankenkasse in Hamburg.

Die An- und Abreise zur erfolgt eigenverantwortlich.

Adresse: Techniker Krankenkasse, Bramfelder Straße 140, 22305 Hamburg